

L'analisi SROI per



ilmantello
EMPORIO SOLIDALE FERRARA

Prof. Emidia Vagnoni
Dott.ssa Caterina Cavicchi



Università
degli Studi
di Ferrara

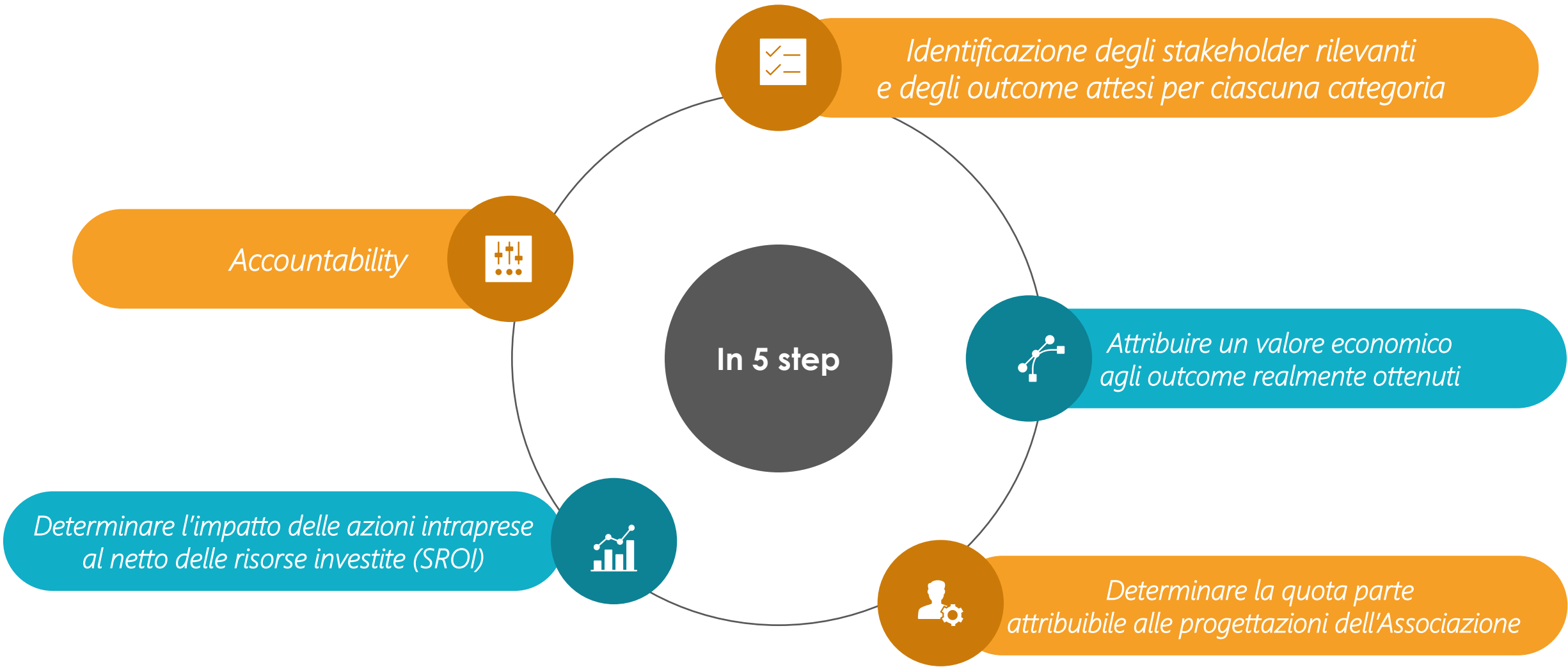


- I servizi offerti da Il Mantello alle persone a rischio di marginalizzazione **possano ingenerare un cambiamento positivo nella qualità della vita di queste ultime** (miglioramento delle condizioni di salute, occupazionali, relazionali e di integrazione nella società della persona che riceve l'aiuto).
- I bandi per la presa in carico dei beneficiari hanno durata annuale (anno 2019).

Qual è l'impatto sociale generato da Il Mantello a beneficio della comunità locale?

Perché il Social Return on Investment (SROI)

- Lo SROI nasce alla fine degli anni '90, grazie alla collaborazione tra il Robert Enterprise Development Fund e la Harvard Business School, quale metodo per valutare l'impatto socioeconomico degli interventi delle politiche per il lavoro (Lindgaard et al., 2016).
- Rappresenta altresì un metodo raccomandato dalla WHO per la valutazione di interventi sociali nell'ambito degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile – Agenda 2030 (Hamelmann et al., 2017).
- Nella prassi: esperienze consolidate di applicazione dello SROI al settore non-profit nei Paesi Angloassoni, poche esperienze in Italia
- Indicatore «pragmatico» per definire, a fronte delle risorse spese, il beneficio sociale generato in termini monetari nel lungo periodo



Stakeholders chiave e outcome attesi

Servizio	Output	Outcome
Attività ricreative (sport e cultura)	Programma di supporto grazie alla collaborazione dei teatri e cinema locali	Aver incrementato la propria partecipazione a tali attività grazie al supporto de Il Mantello
Accesso ai prodotti dell'Emporio Solidale	Promozione del servizio tramite i volontari dell'associazione	Utilità delle indicazioni di utilizzo e di consumo dei prodotti per un migliore uso del servizio
Accompagnamento all'uso del servizio market Emporio Solidale	Promozione del servizio tramite i volontari dell'associazione	Cura delle proprie abitudini alimentari grazie ai consigli dei volontari
Accompagnamento ai servizi de Il Mantello	Programma di accoglienza dedicata	Miglioramento della propria sfera relazionale (integrazione) grazie al ruolo dei volontari che permettono la piena integrazione del partecipanti all'interno dell'Associazione
Consulenza psicologica	Supporto psicologico fornito al momento dell'accoglienza	Miglioramento della fiducia in sé stessi
Consulenza legale	Supporto fornito da professionisti	Migliore conoscenza del sistema istituzionale/legale
Orientamento al lavoro	Supporto fornito da professionisti	Miglioramento della propria sfera occupazionale
Servizi sanitari	Accesso alle prestazioni sanitarie	Miglioramento della qualità della propria salute

Le proxy finanziarie

Outcome	Proxy finanziaria	Fonte
Aver incrementato la propria partecipazione a tali attività grazie al supporto de Il Mantello	Costo dei biglietti teatrali erogati a ciascun partecipante Costo mensile del corso seguito da ciascun partecipante	Dati di costo da fornitori
Utilità delle indicazioni di utilizzo e di consumo dei prodotti per un migliore uso del servizio	Costo dei prodotti distribuiti dall'Emporio solidale	Prezzo medio di acquisto
Cura delle proprie abitudini alimentari grazie ai consigli dei volontari	Costo dell'accompagnamento ai servizi dell'Emporio Solidale fornito dai volontari	Costo medio dell'assistenza sociale prestata considerando il CCN
Miglioramento della propria sfera relazionale (integrazione) grazie al ruolo dei volontari che permettono la piena integrazione dei partecipanti all'interno dell'Associazione	Costo dell'accoglienza ai servizi de Il Mantello fornita dai volontari	Costo medio orario dell'assistenza sociale prestata considerando il CCN
Miglioramento della fiducia in sé stessi	Costo del supporto psicologico fornito dai volontari	Costo medio orario dell'assistenza sociale prestata considerando il CCN
Miglioramento della propria sfera occupazionale	Costo della consulenza oraria fornita dal professionista (consulente del lavoro) per ciascun partecipante	Dati di costo dai fornitori
Migliore conoscenza del sistema istituzionale	Costo della consulenza legale oraria fornita dal professionista (avvocato) per ciascun partecipante	Tariffa oraria Associazione Nazionale Forense
Miglioramento della qualità della propria salute	Costo dei servizi sanitari fruiti da ciascun partecipante	Ticket sanitari/tariffe prestazioni sanitarie erogate

- Determinazione del valore economico generato per ciascun outcome per ciascun soggetto, sulla base delle proxy finanziarie identificate in precedenza, ai fini del calcolo di un valore totale generato per ciascun outcome;
- Determinazione, per ciascun outcome, degli *effetti drop-off*, *deadweight*, *spiazzamento ed attribuzione*, per arrivare ad un valore economico «effettivamente» generato da Il Mantello

«Depurare» il valore economico generato

Effetto deadweight

determinare, attraverso interviste, se l'outcome si sarebbe prodotto anche in assenza dell'intervento sociale (%).

- Risponde alla domanda: "*Ritiene di aver potuto raggiungere l'outcome anche senza il supporto dell'Associazione, e in che misura?*".

Effetto spiazzamento

determinare quanto outcome è conseguenza di un effetto spiazzamento e non diretta conseguenza dell'intervento

- Risponde alla domanda: "*Vi sono altri fattori che l'hanno aiutata ad ottenere quel beneficio, non correlati all'intervento dell'Associazione o altre organizzazioni?*".

Effetto attribuzione

determinare quanto outcome viene generato da alternative fruibili dal soggetto che riceve il servizio (%).

- Risponde alla domanda: "*Consideri i benefici che ha ottenuto dal supporto dell'Associazione, relativamente al servizio x. Ritiene che vi siano state altre organizzazioni, oltre all'Associazione che l'hanno aiutata ad ottenere quel beneficio? In che misura?*".

Effetto drop-off

Il drop-off è normalmente calcolato deducendo una percentuale fissa dal livello rimanente dell'outcome alla fine di ogni anno, parametrato alla sua durata

- Risponde alla domanda: "*Ritiene che l'outcome relativo al servizio x da Lei fruito si esaurirà nel tempo? Se sì, in quanto tempo?*".

I tassi

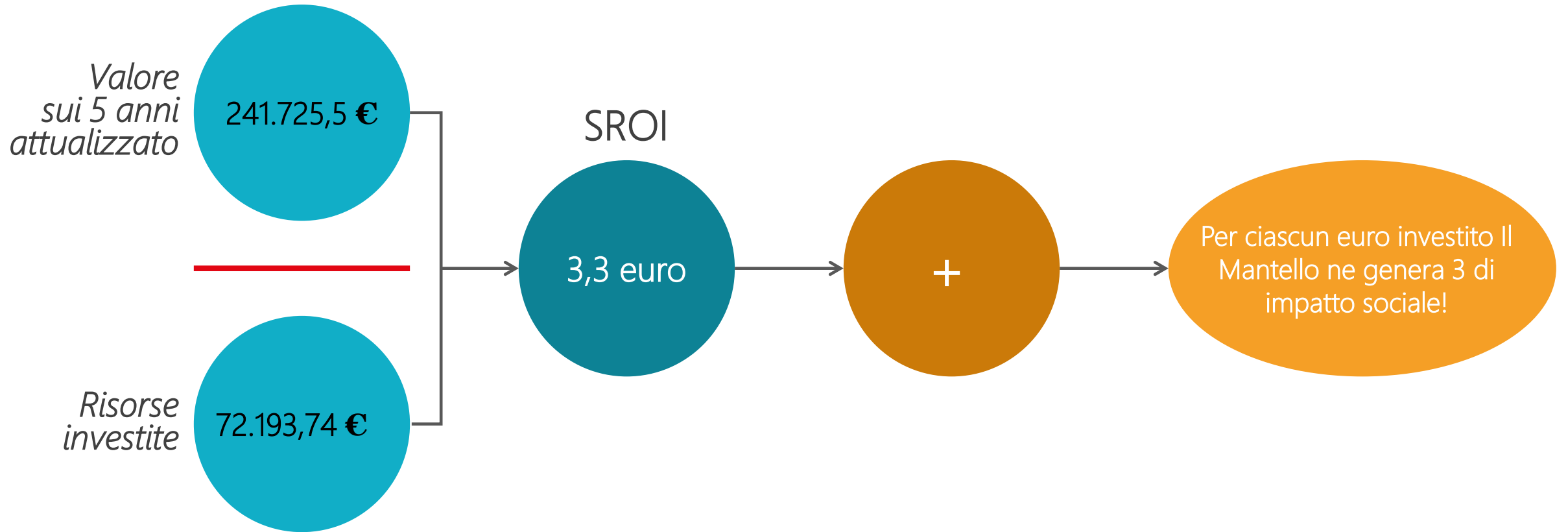
Outcome	Beneficiari	Valore dell'outcome	Deadweight	Spiazzamento	Attribuzione	Drop-off
Aver incrementato la propria partecipazione ad attività sportive	13	4.014 €	-	-	22%	10%
Aver incrementato la propria partecipazione ad attività culturali	17	756 €	3%	20%	5%	10%
Market	38	31.903 €	8%	8%	1%	20%
Orientamento professionale	7	1.620 €	-	-	-	-
Sanità	2	120 €	-	-	15%	-
Legale	15	6.300 €	10%	10%	3%	-
Relazioni-community befriending	37	19.300,32 €	11%	7%	2%	-
Fiducia in sè	37	412,92 €	12%	7%	3%	-
Abitudini alimentari	30	18.867,3 €	7%	9%	0.3%	-

- Attualizzare significa riportare ad oggi un valore economico che ci si aspetta di generare sul lungo periodo,
- In tal caso, il lungo periodo viene fissato per convenienza e semplicità di calcolo a 5 anni, in linea con le percezioni dei beneficiari circa la durata degli outcome, così come emerso dai questionari.

Attualizzazione

Outcome	Beneficiari	Valore dell'outcome	Deadweight	Spiazzamento	Attribuzione	Drop-off	Valore attuale
Aver incrementato la propria partecipazione ad attività sportive	13	4.014 €	-	-	22%	10%	<u>11.661,4 €</u>
Aver incrementato la propria partecipazione ad attività culturali	17	756 €	3%	20%	5%	10%	<u>2.029,04 €</u>
Market	38	31.903 €	8%	8%	1%	20%	<u>64.969,45 €</u>
Orientamento professionale	7	1.620 €	-	-	-	-	<u>7314,39 €</u>
Sanità	2	120 €	-	-	15%	-	<u>460,54 €</u>
Legale	15	6.300 €	10%	10%	3%	-	<u>21.902,52 €</u>
Relazioni-community befriending	37	19.300,32 €	11%	7%	2%	-	<u>69.713,56 €</u>
Fiducia in sè	37	412,92 €	12%	7%	3%	-	<u>1.454,2 €</u>
Abitudini alimentari	30	18.867,3 €	7%	9%	0.3%	-	<u>62.220,29 €</u>

Calcolo del Social Return on Investment



Swot analysis

	Benefici	Criticità
INTERNI	<p>Punti di forza</p> <ul style="list-style-type: none">› Accountability delle risorse spese e dei benefici generati, rafforzamento della relazione con i partner› Impatti sui sistemi informativi interni (database servizi sportive e attività ricreative, database accessi e consumi Emporio Solidale)	<p>Punti di debolezza</p> <ul style="list-style-type: none">› Per alcuni servizi, sola rilevazione del monte ore totale destinato all'erogazione del servizio› Questionari non sempre di facile comprensione
ESTERNI	<p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none">› Implementare stabilmente un sistema di tracciabilità/ performance measurement delle prestazioni per misurare i risultati in termini di impatto sociale generato› Rafforzare la cultura dell'accountability nei volontari	<p>Minacce</p> <ul style="list-style-type: none">› Complessità› Necessità di bilanciamento tra mission sociale e svolgere attività di misurazione e reporting

Grazie per
l'attenzione e
soprattutto per aver
reso possibile tutto
questo!