

# il mantello



EMPORIO SOLIDALE FERRARA

verso un bilancio di  
**sostenibilità** 

01 gennaio 2021 - 31 dicembre 2021

**L'Emporio solidale Ferrara "il mantello"** è un progetto di comunità nato nel 2016 dalle progettazioni che Agire Sociale (oggi CSV Terre Estensi Ferrara Modena) ha sviluppato al fine di contrastare le nuove forme di povertà, promosso da: Comune di Ferrara, ASP e AUSL grazie ad una cabina di regia mista pubblico/privato sociale e sostenuto da realtà associative, aziende partners, fondazioni, cooperative, scuole e iniziative della cittadinanza.

Obiettivo dell'Emporio è intercettare persone e **famiglie in condizione di forte impoverimento** e prevenirne un ulteriore aggravamento, offrendo gratuitamente: percorsi di affiancamento personalizzati basati su un patto di corresponsabilità, orientamento al lavoro, corsi di formazione, attività culturali e sportive e la possibilità di fare la spesa all'interno del market, per un periodo massimo di 18 mesi. Gli Empori hanno dimostrato di essere uno **spazio sensibile alle difficoltà individuali** vissute da molte persone che, pur avendo le competenze e le capacità per essere autonome, hanno visto svanire le loro certezze e si trovano oggi in una condizione grave di vulnerabilità emotiva, psicologica e sociale, oltre che economica.

Il Mantello si costituisce a marzo del 2019 come **Associazione di Promozione Sociale (APS)** e fa parte dell'associazione regionale degli empori e della Rete provinciale. Come ogni anno presenta il report di attività annuale "Verso un Bilancio di Sostenibilità"; strumento di comunicazione pensato come restituzione ad ogni singola realtà che collabora con il progetto e come canale di comunicazione dei traguardi raggiunti e degli obiettivi futuri.

Parte importante di questo report è l'analisi d'impatto sociale avviata nel 2018 da un gruppo di **ricercatori dell'UNIFE**: prof.ssa Emidia Vagnoni, dr.ssa Caterina Cavicchi e dal sociologo Mauro Serio, per valutare l'efficacia nel contrasto alle povertà e come strumento di generazione di valore umano ed economico. Il metodo di calcolo è il **Ritorno Sociale dell'Investimento - SROI** (Social Return on Investment), indicatore che permette di esprimere, per ogni euro speso quanto valore, tradotto in termini monetari, sia stato generato dal progetto. Il risultato ottenuto evidenzia come l'Emporio abbia un **impatto sociale positivo, generando per ogni euro investito 3,3 euro di valore sociale**.

## Famiglie accolte nel 2021



## Famiglie accolte da inizio progetto dal 04.10.2016 al 31.12.2021



Ad inizio 2021 il contesto nel quale ci si è trovati ha risentito delle conseguenze generate dalla pandemia: infatti, **nonostante le graduali riaperture, si sono riscontrate ulteriori difficoltà e crisi economica** anche in famiglie che, fino a quel momento, vivevano situazioni lavorative precarie e/o saltuarie e sempre più persone si sono avvicinate in cerca di sostegno e supporto. Per questo motivo i volontari dell'emporio hanno deciso di rivedere le **modalità d'accesso**, adattandole con **flessibilità ai bisogni della comunità**.

A tal fine, si è deciso di **mantenere aperta la possibilità di effettuare una o più spese d'emergenza** senza dover aspettare i tempi del bando, dando la priorità ai colloqui conoscitivi e di ascolto attivo effettuati dai volontari dell'area accoglienza. In questo modo, quindi, non solo si sono supportate persone in un momento d'emergenza ma, grazie alla conoscenza reciproca, **sono state coinvolte molte famiglie nel percorso di corresponsabilità**, individuando insieme a loro progetti individualizzati, anche derogando i requisiti formali a favore di una forte attitudine e motivazione.

Uno dei cambiamenti principali adottato dall'assemblea dei volontari ha riguardato la tempistica del bando. Con l'obiettivo di **rispondere prontamente alle necessità delle persone** e di non lasciare indietro nessuno, infatti, si è deciso di lasciare la possibilità di presentare la domanda d'accesso e di partecipazione al progetto, in qualsiasi momento e non in un determinato arco temporale come avveniva prima della pandemia.

Questa nuova modalità prevede **l'inserimento delle nuove famiglie ogni 3/4 mesi** in base al numero di domande presentate e, grazie ad essa, i volontari possono gestire al meglio soprattutto le situazioni più critiche ed urgenti, fornendo in particolar modo la **vicinanza umana e l'ascolto attento in grado di aiutare le persone vulnerabili** a sentire che non sono sole ad affrontare un momento di difficoltà.

# Prodotti distribuiti al Market

prodotti distribuiti ➔ **112.661** | per un valore di:  
numero carrelli ➔ **2.530** | **198,217 €**



## Contributo di:



## € SOSTEGNO ALLA SPESA

**124** famiglie hanno usufruito di 1 o 2 mesi di spesa con un valore medio di 83,96 €  
- spesa totale di: **191,25 €**

**94** famiglie hanno usufruito di 3 a 5 mesi di spesa con un valore medio di 64,85 €  
- spesa totale di: **258,47 €**

**163** famiglie hanno usufruito di 6 a 12 mesi di spesa con un valore medio di 68,61 €  
- spesa totale di: **848,20 €**



## BENI A DISPOSIZIONE

cibi a lunga conservazione **60,31%**  
olio e carne in scatola **8,34%**  
cibi freschi e surgelati **20,87%**  
igiene casa e cura persona **8,13%**  
cibo per animali **0,08%**  
materiale scolastico e libri **2,27%**



## CESSIONE AD ALTRI ENTI

**16** realtà del territorio **13.245**  
hanno beneficiato di: prodotti

# Opportunità per le famiglie

opportunità e ➔ **191** | per un valore di:  
servizi per le famiglie **24,725 €**



## Contributo di:

Fondazioni  
partner  
**37%**

Associazioni  
partner  
**28%**

Donazione  
Aziende  
partner  
**23%**

Donazione  
cittadini  
**12%**

- Sportello per il supporto di pratiche digitali (Spid, richiesta bonus pubblici, ecc)
- Mostra artistica con le opere di alcuni talenti durante la presentazione del Bilancio 2020
- 2** Percorsi di sostegno psicologico
- 4** Ragazzi partecipanti alle attività ludico/sportive presso Contrada
- 60** Biglietti per Teatro e Cinema
- 8** Partecipanti al corso di Yoga, organizzato a beneficio delle donne per promuoverne il benessere psico-fisico
- 2** Contributi in compartecipazione alle spese per il conseguimento della patente di guida
- 48** Colloqui di orientamento al lavoro con monitoraggio e predisposizione curriculum
- 2** Tirocini formativi
- 10** Studenti supportati con strumenti informatici donati da Solidarietà Informatica
- 50** Testi scolastici iniziativa + Vicini

# Gestione Strutturale

➔ **SPAZIO**  
ad uso market e uffici

con costi annui di:  
**48,894 €**



Contributo di:



## SISTEMI INFORMATICI

- Sistema gestionale market
- Sistema database beneficiari
- Attrezzature varie



## GESTIONE ORDINARIA

- Assicurazioni
- Sicurezza dati e privacy
- Affitto, Luce, Acqua, Telefonia,
- Manutenzione, Trasporto e Pulizia
- Misure contrasto covid 19
- Consulente al lavoro



## COMUNICAZIONE E SOCIAL



47.290 visite  
14 news



4 servizi informativi e  
170 passaggi tv al mese



56.643 copertura  
2.095 seguaci  
192 post



1.131 interazioni  
783 follower

# Risorse Umane

ore retribuite ➔ **1.000**  
ore di volontariato ➔ **9.126**

per un valore di:  
**20.000 €**  
valore stimato:  
**91.260 €**



## Contributo di:



## VOLONTARIATO

**43** Volontari attivi

**190** Ore di volontariato media settimanale



## ORE ATTIVITÀ PER AREA

Market, trasporti, magazzino  
**4.697** ore - **51%**

Colloqui Beneficiari  
**2.461** ore - **27%**

Raccolte, eventi, iniziative  
**1.108** ore - **12%**

Fundraising e relazioni partner  
**687** ore - **8%**

Formazione corsi  
**178** ore - **2%**



## SVILUPPO PROGETTUALE

- Supporto e consulenza alle attività di ascolto e orientamento dei volontari

# Valore complessivo del Progetto

**383.096 €**

# Valore sociale SROI

**1.264.217 €**

## Coinvolgimento della Comunità

**22** eventi locali onazionali, raccolte fondi e di beni di prima necessità, iniziative promosse dall'associazione o da altre realtà e il cui ricavato è stato devoluto al mantello



## **BIETTIVI AGENDA 2030**

Il Mantello è impegnato al raggiungimento di **8** dei **17** obiettivi dall'Agenda 2030 per lo SVILUPPO SOSTENIBILE



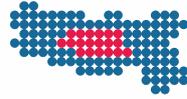
Partner GOLD



Con il contributo di:

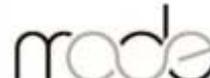


Fondazione Estense



ASSOCIAZIONE TRA FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Partner SILVER



Sostenitori

