

il mantello



EMPORIO
SOLIDALE
FERRARA

verso un bilancio di
sostenibilità 

01 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022

Cos'è Il Mantello?

L'Emporio Solidale di Ferrara "il Mantello", è un **progetto di comunità** nato nell'ottobre del 2016 con una cabina di regia mista pubblico/privato sociale (Comune di Ferrara, ASP, ASL/Agire Sociale, oggi CSV Terre Estensi), che ha come **obiettivo il contrasto della povertà, soprattutto nelle sue forme più nuove, spesso sommerse** - nuove forme di impoverimento e deprivazione materiale nonostante, talvolta, ci sia la presenza di un reddito da lavoro, ma che si rivela essere insufficiente per il fabbisogno della propria famiglia.

Cosa abbiamo imparato in questi anni sulla povertà?

Dalle analisi e riflessioni svolte in questi anni di attività è emerso, come, nell'immaginario collettivo, la povertà venga associata alla mancanza di lavoro e di reddito ma molto spesso tale condizione è la conseguenza di altre forme di povertà più sottili e di difficile individuazione come la **povertà culturale, relazionale e sociale**. Questo fenomeno, infatti, mette in evidenza come molte persone non possiedono gli strumenti (spesso di natura psicologica) necessari a costruirsi una posizione lavorativa o una carriera e di conseguenza non siano in grado da soli di ricavarsi il proprio posto in una società orientata alla produzione, alla crescita economica e che richiede di essere sempre più "performanti". La nostra società, infatti, si configura accogliente solo nella forma ma nella sostanza non è ancora riuscita a rimuovere gli ostacoli e a creare le condizioni affinché ogni individuo possa trovare il proprio ruolo attivo e la conseguenza, nel lungo periodo, è stata quella di creare **un numero sempre crescente di persone a rischio isolamento e marginalità** la cui prospettiva appare sempre più quella di vivere tutta la vita supportati da aiuti e sostegni economici.

Il Mantello, un hub di servizi

Con l'attività dell'associazione **si cerca quindi di prevenirne ulteriore impoverimento** attraverso l'offerta non solo della **spesa gratuita** presso il nostro market ma anche, e soprattutto, con **percorsi personalizzati di affiancamento**, corsi di formazione, orientamento al lavoro, opportunità culturali e attività sportiva per i minori. L'obiettivo è quello di sostenere persone vulnerabili non solo sotto il profilo economico, ma anche sociale, psicologico, emotivo: in queste condizioni, infatti, risulta spesso difficile riconoscere e impegnare le capacità e le competenze che pure si posseggono. L'affiancamento ha quindi lo **scopo di sostenerle in un percorso di riattivazione e ripresa della autonomia**. L'ambizione dei volontari dell'emporio è invece quella di sostenere i nuclei su un duplice piano: quello materiale ed uno forse più impalpabile ma di sicuro fondamentale, quello della riattivazione e dell'impegno ad un percorso che porti le persone a tornare autonome e ad uscire dalla condizione di difficoltà che vivono, anche aiutandoli ad inserirsi nella rete di servizi e risorse che il territorio offre e che molto spesso non conoscono neppure, per perseguire il proprio diritto all'autodeterminazione. **La relazione, l'accoglienza, l'ascolto attivo e la vicinanza** sono alcune delle parole chiave fondamentali per definire l'attività dei volontari al fine di individuare e mettere in luce anche potenzialità e risorse di cui ogni individuo è portatore, oltre ovviamente al tentativo di dare una risposta ai bisogni che presentano. Per questo motivo i volontari sono stati preparati adeguatamente e il processo di confronto, condivisione e formazione è continuo poichè lo stesso volontariato oggi è chiamato a qualificare la propria attività (senza la pretesa di professionalizzarsi) se vuole essere realmente efficace nel **dare risposta a bisogni sempre più complessi ed alle sfide crescenti** che il nostro mondo ci sottopone.

Essendo **il lavoro una priorità**, nel 2022 sono stati inviati ai nostri beneficiari numerosi avvisi di offerte di lavoro presenti nel territorio e si è articolato un calendario per colloqui di orientamento e scrittura dei relativi Curriculum Vitae in modo che loro potessero autocandidarsi autonomamente. Da evidenziare una nuova pratica di **collaborazione con un Consorzio convenzionato con il Centro per l'Impiego di Ferrara** (oggi Agenzia Regionale per il Lavoro), che ha permesso l'invio di alcuni nostri beneficiari presso la loro sede al fine di inserirli nel **progetto GOL previsto dal PNRR** (garanzia di occupabilità) con percorsi di orientamento e formazione. Il nostro servizio per l'orientamento sta formalizzando ulteriori contatti con altri Enti che fanno parte della rete attiva per il lavoro, favorendo l'invio dei nostri beneficiari attraverso una scheda personale di segnalazione e un monitoraggio continuo di questi invii, allo scopo di facilitare l'incrocio domanda/offerta a chi, tra gli altri bisogni, ci esprime quello di lavorare.

Il Mantello, un'espressione di comunità

Nel corso degli anni "il Mantello" ha assistito ad una serie di cambiamenti conseguenti principalmente a condizioni esterne e ad eventi drammatici, dalla pandemia alla guerra in Ucraina, alla crisi energetica, che hanno certamente acuito lo stato di precarietà della società in generale e delle famiglie fragili in particolare. Tutto questo ha determinato **un significativo aumento di richiesta di aiuto**, che già di per sé ha comportato un progressivo maggiore impegno dell'associazione, ma che ha determinato la consapevolezza della necessità di **portare risposte immediate e flessibili** agli eventi che colpiscono il nostro tessuto socio-economico, come sperimentato durante la pandemia.

Emergenza

nuclei familiari accolti **118**

ovvero: **321** persone

83

femmine

35

maschi

Bando 2022

Già dal 2021 avevamo modificato le modalità di accesso al progetto, con **un bando sempre aperto** e con la possibilità di essere ammessi a una o più **spese di emergenza** nei tempi di attesa di inizio del progetto stesso, così da potere dare una risposta più tempestiva ai bisogni materiali, ma anche di **fornire un senso di vicinanza e di ascolto** che facesse sentire alle persone di non essere sole di fronte alle difficoltà che dovevano affrontare.

Bando 2022

nuclei familiari accolti **138**

86

femmine

52

maschi

ovvero: **442** persone

di cui:

183

minorenni

Emergenza Ucraina

Il 2022 ci ha portato la guerra in Ucraina ed il fenomeno delle tante **persone rifugiate nel nostro paese**: molte di queste hanno trovato accoglienza presso parenti e conoscenti già inseriti nella nostra comunità cittadina, ma con soluzioni economiche ed abitative molto spesso critiche. Non essendo legati a procedure burocratiche, proprio a questi nuclei familiari **abbiamo potuto dare un sostegno immediato** e coprire così in qualche modo l'intervallo di tempo necessario alla attivazione degli aiuti istituzionali, a cominciare dal "bonus" distribuito dalla Protezione Civile, anche per dare indirettamente un sostegno alle famiglie che hanno accolto nelle proprie case le rifugiate. Nello spazio di pochi mesi (marzo-settembre 2022) **attraverso un accordo con la Prefettura di Ferrara**, ma anche tramite il passa-parola si sono rivolte a noi e sono state accolte per una o più spese **270 famiglie** di profughi per un totale di **671 persone**, cui sono state erogate in totale **537 spese** presso l'Emporio. Si è trattato per lo più di famiglie giovani (età media 39 anni - range 12-83), in particolare donne con o senza figli.

Emergenza Ucraina

nuclei familiari accolti **270**

263

femmine

7

maschi

ovvero: **671** persone

di cui:

307

minorenni

Questa esperienza, resa peraltro complessa non solo per motivi organizzativi e linguistici, si è consolidata nei mesi estivi dando vita al progetto "**Estate al Parco 2022**" un insieme di iniziative dove **50 bambini profughi del conflitto ucraino e i loro genitori** hanno potuto conoscere le risorse ambientali e naturalistiche del territorio. Sulla base del numero e dell'età dei bambini e dei ragazzi si stilava un programma settimanale di **attività didattica, ricreativa e sportiva** per offrire a loro un'opportunità di svago tranquillità. Tutte le attività sono rese possibile, grazie all'impegno e contributo a titolo gratuito, di **una vasta rete di associazioni sportive, scuole, associazioni, aziende e volontari** del Mantello. Particolarmente gradita è stata l'iniziativa "adotta un compleanno", che ha permesso di festeggiare nei mesi di giugno e luglio tutti i bimbi che compivano gli anni nel mese in due feste, allietate da giochi, dolci, regali, spettacolo di magia, per un momento di sereno divertimento.

Totale famiglie accolte nel 2022

nuclei familiari accolti **574**

ovvero: **1.576** persone

275

nuclei di **1-2** persone

233

nuclei di **3-4** persone

66

nuclei di **5-8** persone

Prodotti distribuiti al Market

prodotti distribuiti ➔ **123.841**

numero carrelli ➔ **2.797**

per un valore di: **229.063 €**



CON IL CONTRIBUTO DI:

FEAD	40%
Banco Alimentare	20%
Raccolte di Aziende partner	14%
Donazione Aziende partner	13%
Raccolte di Associazioni partner	7%
Scambio Empori	2%
Comune di Ferrara	2%
Fondazioni	2%



BENI A DISPOSIZIONE

cibi a lunga conservazione	71%
cibi freschi e surgelati	15%
igiene casa e cura persona	7%
prodotti infanzia	4%
materiale scolastico e libri	2%
cibo e cura per animali	2%



CESSIONE AD ALTRI ENTI

11 realtà del territorio hanno beneficiato di: **4.568** prodotti

Opportunità per le famiglie

opportunità e ➔ **242**

servizi per le famiglie

per un valore di: **44.785 €**



CON IL CONTRIBUTO DI:

Associazioni partner	54%
Associazioni Sportive	29%
Fondazioni	10%
Comune di Ferrara	4%
Aziende	3%



Sportello supporto psicologico

184 Pratiche dello sportello per supporto digitale e burocratico (Spid, richiesta bonus pubblici)

34 Ragazzi partecipanti alle attività sportive presso le A.S.D di Ferrara

17 colloqui di orientamento con relativa stesura di Curriculum Vitae e invio costante di offerte sul territorio per autocandidature in autonomia

13 persone indirizzate ad enti convenzionati con il Centro per l' Impiego Ferrara per inserimento a programma GOL

50 Bambini e loro genitori partecipanti "Estate al Parco"

100 Biglietti per Teatro e Cinema

Gestione Strutturale

➔ **SPAZIO**

ad uso market e uffici

con costi annui di: **67.987 €**



CON IL CONTRIBUTO DI:

- Comune di Ferrara **41%**
- Contributi Cittadini **26%**
- Regione Emilia Romagna **14%**
- Aziende **12%**
- Associazioni **7%**



SISTEMI INFORMATICI

- Sistema gestionale market
- Sistema database beneficiari



GESTIONE ORDINARIA

- Assicurazioni, Sicurezza dati
- Affitto, Luce, Acqua, Telefonia
- Manutenzione, Trasporto, Pulizia
- Consulenze al lavoro e privacy



COMUNICAZIONE E SOCIAL



copertura **44.317**
visite **41.869**
seguaci **2.160**
post **180**



visite **30.705**
news **11**



copertura **1.382**
follower **871**

Risorse Umane

ore retribuite ➔ **1.136**
per un valore di: **28.416 €**

ore di volontariato ➔ **9.313**
valore stimato: **93.130 €**



CON IL CONTRIBUTO DI:

- Squadra Volontari **77%**
- Contributi Cittadini **14%**
- Comune di Ferrara **6%**
- Fondazioni **3%**



VOLONTARIATO

45 Volontari attivi
194 Ore di volontariato
media settimanale



ATTIVITÀ PER AREA

Market, trasporti, magazzino
5.376 ore **-58%**

Colloqui Beneficiari
2.304 ore **-25%**

Raccolte, eventi, iniziative
1.101 ore **-12%**

Fundraising e relazioni partner
432 ore **-5%**

Valore complessivo del Progetto

463.381 €

Valore
sociale
SROI

1.529.157 €

Coinvolgimento della Comunità

33

eventi locali/nazionali, raccolte fondi e di beni di prima necessità, iniziative promosse dall'associazione o da altre realtà e il cui ricavato è stato devoluto al mantello

 **127**
realtà
coinvolte

56

Associazioni e
Società sportive

38

aziende

9

Coop e
Fondazioni

6

Scuole

6

Famiglie e
Parrocchie

6

Enti

6

Empori
Solidali

Il Mantello è impegnato al raggiungimento di **8** dei **17**  **BIETTIVI AGENDA 2030**

SCONFIGGERE
LA POVERTÀ

1 

SALUTE E
BENESSERE

3 

ISTRUZIONE
DI QUALITÀ

4 

PARITÀ DI
GENERE

5 

RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE

10 

CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILE

12 

PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE

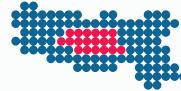
16 

PARTNER PER
GLI OBIETTIVI

17 

Prevenire lo scivolamento delle famiglie sotto la soglia della povertà assoluta favorendone la resilienza. Promuovere la cultura della salute supportando i beneficiari nell'accesso ai servizi socio-sanitari e offrendo lo sport grazie alle società sportive locali. Facilitare l'accesso a opportunità di formazione. Rilevare eventuali situazioni di disuguaglianza di genere. Promuovere l'inclusione sociale, attraverso la sottoscrizione del codice dei valori del Mantello. Contribuire alla riduzione dello spreco alimentare, recuperando eccedenze dei prodotti che non possono essere commercializzati. Partecipare alle iniziative volte alla cultura della pace nella comunità, supportando le persone che soffrono le conseguenze della guerra. Coinvolgere i partner moltiplicando le proprie risorse e capacità, perseguendo obiettivi di miglioramento continuo.

Con il contributo di:



ASSOCIAZIONE TRA FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA DELL'EMILIA-ROMAGNA



Partner



Sostenitori

